

Optimiser votre performance commerciale

Renforcer votre positionnement Marketing
Gagner en performance Commerciale
Recruter et former vos profils commerciaux

www.externCom.com

Enrichir votre modèle économique

Définir votre taux de performance
Créer vos paliers de croissance
Augmenter votre rentabilité

www.modèle économique.com

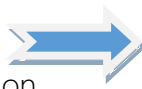
Dépasser ses objectif 2019 Bien se positionner pour réussir 2020

Le dernier quadrimestre 2019 est la ligne droite qui peut vous permettre de dépasser vos objectifs et de bien vous positionner pour réussir 2020.

Deux idées

1/ Dépasser vos objectifs

- o Agir sur la motivation
- o Augmenter votre taux de transformation



Deux solutions

Créer une dynamique de performance entre vos réflexions marketing et Vos performances commerciales qui va permettre de nouvelles approches clients - marché

2/ Bien se positionner pour 2020

- o Réinventer, rafraichir
- o Remettre en cause



Enrichir votre modèle économique

Exploiter un nouveau modèle existant
Ou créer le vôtre.

Les évolutions rapides des marchés et leurs hyper réactivité et agressivité obligent chaque entreprise à :

- Optimiser sans cesse sa performance marketing et commerciale
- Enrichir continuellement son modèle économique, parfois à le remettre en cause.

Frank THEVENEAU et son équipe : un accélérateur

Vous pouvez manquer de temps, de solutions, de recul, alors je vous invite à m'exprimer vos idées, nous trouverons et construirons ensemble les solutions gagnantes.

Je vous invite à une rencontre en septembre pour échanger sur mes nouvelles solutions de performances à exploiter dès le dernier trimestre 2019.

Frank THEVENEAU
Gérant & Consultant

